

Notre histoire

L'histoire de CBC/Radio-Canada est ponctuée de jalons importants qui ont marqué son évolution au cours des décennies. Faites un voyage dans le temps, du début des années 1920, alors qu'une présence canadienne à la radio était nécessaire pour contrer l'influence américaine et protéger la culture canadienne, à aujourd'hui, alors que la Société est reconnue comme l'une des plus importantes institutions culturelles du pays. Découvrez comment CBC/Radio-Canada est devenue un chef de file de la production et de la distribution de contenu canadien distinctif.

1920-1939

La radio fait son apparition au Canada avec l'octroi des premières licences aux stations commerciales privées en 1922. Toutefois, à la fin des années 1920, de nombreux auditeurs canadiens préfèrent écouter les stations américaines. Cette situation, combinée au développement rudimentaire de la radio canadienne, pousse le gouvernement fédéral à établir, en 1928, une commission d'enquête parlementaire chargée d'étudier l'avenir de la radiodiffusion au Canada.

Faits saillants

1940-1949

C'est une période riche en développements pour le radiodiffuseur public national. Le 1er janvier 1941, le Service de nouvelles de CBC est inauguré officiellement et la Division des nouvelles de Radio-Canada est également créée.

Plusieurs émissions de radio spéciales sont diffusées dans les années 1940, dont le discours de Winston Churchill devant la Chambre des communes à Ottawa. Au milieu de la décennie, un certain nombre de stations de radio privées sont affiliées au réseau national. Au total, 43 heures de programmation française et anglaise sont diffusées chaque jour, comparativement à 10 heures en 1936.

À l'aube des années 1950, l'arrivée de la télévision est imminente et CBC/Radio-Canada s'y prépare. En 1947, la Société présente un plan de 15 ans pour le développement de la télévision au Canada.

Faits saillants

1950-1959

Cette décennie est celle de la télévision. En 1952, les premières stations de télévision de Radio-Canada et de CBC, CBFT-Montréal et CBLT-Toronto, entrent en ondes. En 1955, les services de télévision de CBC/Radio-Canada sont accessibles à 66 pour cent de la population canadienne.

Avec l'inauguration de la télévision canadienne, les travaux sur le cadre de réglementation de la radiodiffusion canadienne se poursuivent. En 1951, la commission Massey entérine le rôle de réglementation du radiodiffuseur public national. Toutefois, en 1957, la commission Fowler sur la radio et la télévision recommande que la réglementation passe à un organisme distinct. C'est ce qui se produit en 1958 quand une nouvelle Loi sur la radiodiffusion établit le Bureau des gouverneurs de la radiodiffusion (BGR) pour réglementer tous les services canadiens de radiodiffusion.

Les années 1950 sont le théâtre de nombreuses premières en matière de programmation - tant à la radio qu'à la télévision - et d'avancées technologiques.

Faits saillants

1960-1969

D'importantes avancées technologiques ont lieu durant les années 1960, notamment l'inauguration du service de diffusion sur ondes courtes vers le Grand Nord (1960), la présentation, par le radiodiffuseur public national, de propositions touchant la radiodiffusion par satellite au Canada (1961) et l'arrivée de la télévision en couleur, en 1966!

Au cours de cette décennie, le cadre réglementaire est précisé. Le Conseil de la radiotélévision canadienne (CRTC) est créé avec le mandat d'établir la réglementation et d'attribuer les licences. En 1968, la nouvelle Loi sur la radiodiffusion vient confirmer le rôle de CBC/Radio-Canada comme diffuseur national.

Faits saillants

1970-1979

Le Canada marque l'histoire au cours de cette décennie en lançant le premier satellite national du monde. Mis en orbite en 1972, le satellite Anik A1 permet à CBC/Radio-Canada de diffuser des signaux de télévision dans le Grand Nord pour la première fois dans l'histoire.

Au début des années 1970, un règlement sur le contenu canadien à la télévision et à la radio est adopté. En 1970, le CRTC exige des radiodiffuseurs qu'ils présentent un minimum de 60 pour cent de contenu canadien à la télévision publique et privée. L'année suivante, le CRTC exige que la musique diffusée aux stations AM soit canadienne à 30

pour cent.

En 1976, les athlètes du monde entier viennent s'affronter à Montréal. CBC/Radio-Canada est le diffuseur hôte des Jeux olympiques d'été. L'année suivante, le radiodiffuseur public national joue le même rôle pour les Jeux du Commonwealth qui ont lieu à Edmonton.

Faits saillants

1980-1989

Au cours des années 1980, le nombre de chaînes privées et spécialisées connaît une croissance extraordinaire. En 1983, les premières chaînes de télévision payante « généraliste » sont lancées au Canada, dont la chaîne de films First Choice et SuperChannel.

Sont venues ensuite les chaînes de télévision payante « spécialisée ». CBC Newsworld entre en ondes officiellement le 31 juillet 1989. Les Canadiens ont maintenant une chaîne d'information en continu. Les téléspectateurs désireux d'être informés rapidement peuvent y trouver de fréquents bulletins de nouvelles, ainsi que des émissions de type magazine.

Le radiodiffuseur public national du Canada célèbre son 50^e anniversaire. Pour marquer l'événement, un timbre commémoratif est émis en 1986.

Faits saillants

1990-1999

Les années 1990 se placent sous le signe de la transition. C'est par la fermeture de 11 stations régionales de CBC/Radio-Canada en 1990 que commence la décennie, en raison des compressions budgétaires du gouvernement fédéral.

Malgré ces difficultés, CBC/Radio-Canada doit continuer d'aller de l'avant dans un environnement où le public canadien a accès à un choix sans précédent d'émissions. En 1990, dans un document intitulé Mission, valeurs, principes et objectifs, CBC/Radio-Canada publie sa vision d'avenir de la Société.

La Société continue de faire sa place dans un univers comptant de multiples chaînes. En 1997, elle dépose des demandes de licence pour six nouveaux services spécialisés. Elle renomme aussi ses chaînes de radio en français et en anglais Première Chaîne (Espace musique suit en 2004), CBC Radio One et CBC Radio 2; toutes connaissent du succès auprès des auditeurs.

CBC/Radio-Canada se fait également connaître comme « le réseau olympique canadien », en remportant les droits de diffusion de sept Jeux olympiques.

Faits saillants

2000-2009

Les Canadiens naviguent dans un univers de médias numériques où leur radiodiffuseur public est bien présent! En effet, CBC/Radio-Canada est maintenant accessible à leur convenance.

Cette décennie comporte une longue liste d'émissions à succès que CBC/Radio-Canada diffuse à la télévision, à la radio et sur le Web. En 2008, la Société entre dans l'histoire avec sa couverture des Jeux olympiques de Pékin. Les Canadiens ont la possibilité, pour la première fois, de regarder en direct les compétitions sur leur écran d'ordinateur.

L'année 2009 est également l'occasion pour le radiodiffuseur public national de procéder à une transformation : l'entreprise de radio et de télévision disposant d'une présence dans Internet devient un fournisseur de contenu intégré, qui exploite à la fois la télévision, la radio et le Web.

Toutefois, la situation économique étant difficile, la Société doit composer avec d'importantes contraintes budgétaires et gérer les nombreux défis qui s'ensuivent. Malgré tout, CBC/Radio Canada garde le cap et maintient son objectif premier : devenir le plus important créateur et distributeur de contenu canadien sur l'ensemble des plateformes médias.

Faits saillants

2010 à aujourd'hui

Faits saillants

2010

- CBC.ca reçoit en moyenne 5,8 millions de visiteurs uniques par mois, avec plus d'un million de balados audio téléchargés par mois et plus de 800 000 visiteurs uniques qui visionnent du contenu de CBC sur le lecteur vidéo.
- Radio-Canada profite d'une augmentation impressionnante du trafic mensuel sur son site web et lance Tou.tv, la plus importante webtélé francophone en Amérique du Nord. Elle inaugure également le site du RDI avec contenu vidéo et le site pour appareils mobiles de Radio-Canada.
- *The Nature of Things* avec David Suzuki fête 50 ans d'existence à passionner, à éclairer et à divertir les Canadiens.
- Les réalisations technologiques de l'année comprennent le lancement de l'application pour services mobiles de CBC News, l'application pour iPhone de CBC Radio et la toute première diffusion en 3D de *Hockey Night in Canada* et de *Queen Elizabeth in 3D* à CBC.
- Le radiodiffuseur public présente les grands événements *Champions of Change* et *Haïti, un an après le séisme*.

- Radio-Canada ouvre deux nouveaux centres multimédias, l'un à Trois-Rivières en mars, et l'autre à Saguenay en août.

2011

- CBC/Radio-Canada célèbre son 75^e anniversaire en lançant une programmation multiplateforme et des événements dans l'ensemble du pays. Pour inaugurer les célébrations, CBC et Radio-Canada diffusent le documentaire de deux heures *1 jour/1 Day*, qui brosse un portrait de la réalité canadienne d'un océan à l'autre sur le cours d'une journée de 24 heures.
- CBC/Radio-Canada lance sa stratégie quinquennale *2015 : Partout, Pour tous* et fait la promesse d'offrir un contenu plus distinctif, plus numérique et plus régional. CBC/Radio-Canada annonce la première phase de son plan visant à créer ou à améliorer les services qui seront offerts à six millions de Canadiens au cours des quatre prochaines années.
- Au cours du premier semestre de 2011, des Canadiens dans plus de 50 communautés ont participé au défi Live Right Now de CBC et se sont joints à l'effort collectif visant à améliorer les habitudes de vie des Canadiens.
- Radio-Canada lance EXPLORA, une chaîne spécialisée consacrée à la santé, à la science, à la nature et à l'environnement.
- *Hockey Night in Canada* à CBC Television établit un record d'auditoire pour le réseau avec 8,76 millions de téléspectateurs en moyenne pour la série de sept matchs de la finale de la Coupe Stanley entre Vancouver et Boston.
- Radio-Canada lance Espace.mu, l'une des sources de musique francophone en ligne les plus complètes, qui permet aux internautes d'interagir et de personnaliser leur écoute.
- Radio-Canada place la barre toujours plus haut avec son service Tout.tv en lançant un nouveau site web pour appareil mobile, ainsi qu'une nouvelle application pour Android, et en annonçant une entente conclue avec LG en vue de rendre Tout.tv directement accessible sur les téléviseurs LG de la nouvelle génération.

2012

- CBC/Radio-Canada obtient les droits de radiodiffusion pour le Canada des Jeux olympiques d'hiver de Sotchi 2014, des Jeux panaméricains de Toronto 2015, et des Jeux olympiques d'été de Rio 2016.
- CBC lance CBC Music, le nouveau service de musique numérique gratuit, et l'application CBC Music, qui permet aux auditeurs d'écouter CBC Music en continu sur leur iPad, leur iPhone ou leur iPod touch.
- CBC ouvre son nouveau centre de radiodiffusion à Kitchener-Waterloo.
- CBC lance sa première station numérique à Hamilton, en Ontario.

- Radio-Canada et Netflix annoncent une entente pour présenter des productions de Radio-Canada sur Netflix. Radio-Canada est le premier réseau de télévision de langue française à conclure une entente avec Netflix.
- La Maison de Radio-Canada pour l'Est du Québec est inaugurée à Rimouski en août 2012.

2013

- CBC/Radio-Canada lance Curio.ca, un nouveau portail de contenu pédagogique destiné aux enseignants.
- En partenariat avec VIA Rail Canada et les Fondations communautaires du Canada (FCC), CBC/Radio-Canada présente la série de conférences CANADA 150/2017 DÉBUTE MAINTENANT pour lancer une conversation sur le 150^e anniversaire de la Confédération.
- Radio-Canada regroupe l'ensemble de ses plateformes sous le dénominateur commun « ICI Radio-Canada ».
- À partir de janvier 2013, les passagers d'Air Transat peuvent regarder des épisodes de l'émission *La liste*, diffusée sur ICI ARTV.
- Le CRTC annonce que les distributeurs par câble et par satellite doivent offrir ICI ARTV à tous les Canadiens qui désirent s'abonner au service.
- VIA Rail lance son système de divertissement à bord qui présente des émissions et des bulletins de nouvelles de CBC/Radio-Canada.

2014

- La couverture des Jeux olympiques d'hiver de Sotchi 2014 à CBC/Radio-Canada attire des auditoires plus nombreux que ceux de tous les Jeux olympiques précédents. Grâce à son offre numérique étendue, CBC/Radio-Canada enregistre des auditoires record pour la couverture numérique canadienne des Jeux olympiques.
- CBC/Radio-Canada lance sa nouvelle stratégie, *Un espace pour nous tous*, qui transformera le diffuseur public pour lui permettre de continuer à remplir son mandat auprès des Canadiens, maintenant et pour les générations à venir.
- CBC/Radio-Canada obtient les droits de diffusion des Jeux olympiques d'hiver de Pyeongchang 2018 et des Jeux olympiques de Tokyo 2020, grâce à un modèle de partenariat qui rassemble la communauté élargie des radiodiffuseurs, dans l'intérêt de l'auditoire canadien.
- CBC/Radio-Canada réduit son empreinte et diminue ses dépenses d'exploitation en vendant ses immeubles à Sudbury et à Windsor, et en louant des espaces pour exercer ses activités.

- Le Comité international olympique décerne à CBC/Radio-Canada deux Anneaux d'or olympiques pour sa couverture des Jeux de Sotchi 2014, en lui attribuant l'argent dans les catégories « meilleur programme olympique » et « meilleure offre numérique ».

Cherchez-vous nos sites de nouvelles?

-  cbc.ca
-  ici.radio-canada.ca
- [Découvrez CBC/Radio-Canada](#)
 - [Qui nous sommes et ce que nous faisons](#)
 - [Valeur publique](#)
 - [Notre histoire](#)
 - [Stratégies et enjeux](#)
 - [Nos services](#)
 - [Conseil d'administration](#)
 - [Équipe de la haute direction](#)
 - [Travailler avec nous](#)
 - [Faire affaire avec nous](#)
 - [Nos installations](#)
 - [Rapports financiers](#)
 - [Ressources et archives](#)
 - [Syndicats et associations](#)
 - [Communiquez avec nous](#)
- [Centre de presse](#)
 - [Communiqués](#)
 - [Les faits](#)
 - [Discours](#)

- [Personnes-ressources pour les médias](#)
- [Rendre des comptes aux Canadiens](#)
 - [Plus récentes études](#)
 - [Lois et politiques](#)
 - [Transparence et responsabilisation](#)
 - [Assemblée publique annuelle](#)
 - [Rapports et plans](#)
 - [Langues officielles](#)
 - [Équité en emploi](#)
 - [Normes technologiques](#)
 - [SYNC : la revue technologique](#)
- [Services commerciaux](#)
- [Ombudsmans](#)
- [Travailler avec nous](#)
- [Conditions d'utilisation](#)
- [Communiquez avec nous](#)



© 2016 CBC/Radio-Canada. Tous droits réservés.

Ce site est optimisé pour I.E. (7.0 ou supérieur), Firefox (4.0 ou supérieur), Google Chrome, Safari et Opera.